

EINLADUNG

S E M I N A R

WAS DARF/SOLL PHARMA-PR?

Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen
der Patientenkommunikation zu ethischen Arzneimitteln

Trends in der Pharmakommunikation

Grenzen des Arzneimittelrechts

Werbung – Öffentlichkeitsarbeit – Redaktionelle Berichterstattung

Die Sicht der Behörde

Montag, 27. März 2006

Renaissance Penta Vienna Hotel

Ungargasse 60, 1030 Wien

Anmeldeschluss: 13. März 2006



B&K
A K A D E M I E

REFERENTEN

HON.-PROF. DR. IUR. GERHARD AIGNER: Leiter der Gruppe I/B im Bundesministerium für Gesundheit und Frauen mit Aufgabengebiet Legistik Gesundheitsrecht, Kranken- und Unfallversicherung; Patientenrechte, Volksanwaltschaft, Amtshaftung; (Mit-)Autor und Mitherausgeber von Fachbüchern und Fachartikeln, Mitarbeit in der Redaktion der Zeitschrift Recht der Medizin, Honorarprofessor für Medizinrecht an der Universität Wien, Institut für Staats- und Verwaltungsrecht.

MAG. ROLAND BETTSCHART: Kommunikationsberater, Herausgeber von Fach- und Laienpublikationen im Gesundheitsbereich, Geschäftsführer von B&K Medien- und Kommunikationsberatung GmbH.

DR. EGON ENGIN-DENIZ: Partner der internationalen Anwaltskanzlei CMS Strommer Reich-Rohrwig Karasek Hainz.

ANDREAS FEIERTAG: seit 1994 für die österreichische Tageszeitung „Der Standard“ tätig, unter anderem als Leiter des Medizinressorts und im Chronikressort. Seit November 2002 ist er Leiter des Ressorts Wissenschaft. Weiters ist er Träger zahlreicher Journalistenpreise und als (Co-)Autor, Texter für Agenturen, Journalistenausbilder und Medientrainer tätig.

DR. BIRGIT KOFLER: Juristin und ist als PR-Beraterin im Medizin- und Wissenschaftsbereich sowie als Herausgeberin von Publikationen in diesem Sektor tätig. Die Autorin zahlreicher Sachbücher war vorher als Medizinjournalistin für zahlreiche Magazine sowie als Kabinettchefin im Gesundheitsministerium tätig.

WOLFGANG WAGNER: seit 1984 APA-Redakteur und stellvertretender Ressortchef für Chronik mit Spezialisierung auf Themen Wissenschaft und Medizin.

ABLAUF & THEMA & FRAGEN

Neben Theorie-Referaten werden praktische Fallbeispiele besprochen und mit den Teilnehmern bearbeitet. Ausgangsüberlegung ist der Trend, dass zunehmend die Vorzüge ethischer Produkte nicht nur an Mediziner, sondern auch an Laien kommuniziert werden.

- ▶ Wie viel Spielraum hat Patienten-Kommunikation?
- ▶ Wie viel Produktinformation darf auf einer Website frei zugänglich sein?
- ▶ Und was darf das Unternehmen, die Agentur, der Journalist?

ZIELGRUPPE

Angesprochen sind Geschäftsführer, Produkt Manager, Öffentlichkeitsmitarbeiter, Public Affairs Mitarbeiter in pharmazeutischen Unternehmungen.

ORGANISATORISCHES

Zeit: Beginn 10.00 bis 16.30 Uhr

Teilnahmegebühr: EUR 490,-

Bei der Teilnahme von zwei oder mehreren Personen eines Unternehmens/Organisation gewähren wir für die zweite Person einen Rabatt von 50 Prozent. In der Teilnahmegebühr sind Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen inkludiert.

ANMELDUNG

Per E-Mail: office@bkkommunikation.at

STORNOBEDINGUNGEN

Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Bis 8 Tage vor Seminarbeginn ist eine kostenlose Stornierung möglich.

Nach dem Zeitpunkt ist die ganze Gebühr fällig.
Vertretung ist möglich.

MINDESTTEILNEHMERANZAHL

10 Teilnehmer

B&K – INHOUSE

Maßgeschneiderte Trainings von Lobbying bis Krisen-PR können wir auch als firmeninterne Exklusive-Veranstaltungen für Ihre (Außendienst) Mitarbeiter, Kunden, Opinion Leader gestalten.

RÜCKFRAGEN UND KONTAKT

Bettschart&Kofler Medien- und Kommunikationsberatungs GmbH

Porzellangasse 35/Top 3, 1090 Wien

Tel.: 01/319 43 78-0

E-Mail: office@bkkommunikation.at